



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025





PLAN DE VIDA SALUDABLE



Objetivo

Poner fin al hambre



ODS Conexos:

ODS 3 Salud y Bienestar

ODS 4 Educación de Calidad



Tipo de Iniciativa

Acción

Proyecto

Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires, Córdoba, San Luis

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 2.2 Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Mediante Plan de Vida Saludable, en Mastellone Hnos., llevamos a cabo iniciativas que promueven la incorporación de hábitos saludables entre nuestros colaboradores. Incluye las siguientes iniciativas:

1. Capacitación: transmitimos conocimiento nutricional y herramientas para que más colaboradores incorporen hábitos de vida saludable.
2. Consultorio Médico Nutricional: trabajando junto al Departamento de Información Nutricional y Servicio Médico, brindamos atención a todos los colaboradores del país.
3. Actividad Física: damos a conocer los beneficios y fomentamos su práctica.
4. Comunicación: realizamos campañas de comunicación y concientización en fechas relacionadas con el cuidado de la Salud.
5. Comedor: promover una alimentación saludable supervisando las opciones de beneficio y menú que se brindan a los colaboradores.



2 HAMBRE CERO





Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURAL

- Mal nutrición de la comunidad, incorporada como hábito.
- Limitación económica para incorporar hábitos saludables.
- Realizar acciones relacionadas a "Actividad Física" que impacten en los colaboradores de todo el país.

ECONÓMICA

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

Resultados de gestión:

Realizamos 3 webinars para profesionales de la salud y una jornada híbrida. En lo que respecta al ciclo "Nutrición en un vaso" se desarrollaron temas de salud digestiva, comunicación en nutrición, nutrición deportiva y nutrición pediátrica.

Capacitaciones para la comunidad.

Junto a la Asociación Argentina Celíaca se realizaron 3 jornadas para la comunidad denominadas "Hablemos de Celiaquía" en CABA, Tucumán y zona Oeste del GBA donde se realizaron talleres de cocina y consejería nutricional y se confeccionaron recetarios 100 % libre de gluten. En zona oeste acompañando la actividad se realizó

un concurso de recetas navideñas libres de gluten. (450 asistentes) Además se realizaron Jornadas con Expertos en las comunidades de Villa Mercedes, Trenque Lauquen y General Rodríguez, por el Día del corazón, de la Hipertensión y de la Diabetes (300 asistentes)

- Consultorio médico profesional en todas las plantas del País: 90 consultas.
- Campañas comunicacionales con mensajes de educación alimentaria nutricional "El desayuno no se toma vacaciones", "Vuelta al cole" "Día Mundial de la Leche", "Leche escolar" y acompañando efemérides como el día del corazón, hipertensión, osteoporosis, diabetes, actividad física, salud digestiva entre otras.



“ El objetivo de todas estas acciones es lograr concientizar a los colaboradores sobre la importancia de realizar una alimentación saludable y cuidar su salud.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)
- Organizaciones de la Sociedad Civil

Aliados estratégicos como Medifé, la Asociación Celíaca Argentina.

Cadena de Valor

Los actores de la cadena de valor impactados por la iniciativa: colaboradores, profesionales de la salud, estudiantes en formación, comunidad de plantas elaboradoras de Mastellone.

El objetivo de todas estas acciones es lograr concientizar a los colaboradores sobre la importancia de realizar una alimentación saludable y cuidar su salud. Los colaboradores participan pudiendo acceder a una consulta nutricional personalizada, a una mejor alimentación en el horario laboral y a través de las comunicaciones toman conciencia de distintos aspectos relacionados con hábitos saludables, convirtiéndose en multiplicadores de este mensaje en sus pares y sus familias, construyendo así un entorno laboral y familiar más consciente sobre el cuidado de la salud y la prevención de enfermedades. A su vez, diseñamos acciones y actividades de educación alimentaria para que los colaboradores, junto a sus familias, puedan participar de capacitaciones en forma presencial relacionadas con temas de nutrición y bienestar.

Anexo

- **Reporte de sustentabilidad**

<https://www.mastellone.com.ar/Files/RS2024.pdf>



Anexo



29 DE SEPTIEMBRE
DIA INTERNACIONAL
de Concienciación sobre las **PÉRDIDAS** y el **Desperdicio de ALIMENTOS**

¿CÓMO EVITAR EL DESPERDICIO EN EL CONSUMO DE ALIMENTOS?

- Reutilizar los restos de comida para hacer nuevos platos
- Planificar las compras
- Cocinar porciones moderadas y servir cantidades pequeñas
- Consumir primero los alimentos próximos a vencer o más maduros
- Llevar a casa las sobras

EL CONSUMO DE ALIMENTOS DEBE SER UN ACTO RESPONSABLE Y CONSCIENTE

DIN **ASÍ SOMOS** **Vida saludable.**

ALIMENTACIÓN SALUDABLE EN LA INFANCIA

ACOMPANEMOS A LOS NIÑOS Y NIÑAS EN SU RECORRIDO POR APRENDER HÁBITOS SALUDABLES DE ALIMENTACIÓN Y ACTIVIDAD FÍSICA

DIN **ASÍ SOMOS** **Vida saludable.**

14 DE NOVIEMBRE
DÍA MUNDIAL DE LA DIABETES

LA PREVENCIÓN ESTÁ EN TUS MANOS
ALIMENTACIÓN Y VIDA SALUDABLE

DIN **ASÍ SOMOS** **Vida saludable.**



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025